

株式会社ニトリホールディングス

2020年2月期 第2四半期決算説明会

ニトリ  
NITORI

2019年10月2日  
東証第一部、札証 (9843)

# 連結業績概要（前期比）



（単位：億円）

|                      | 当第2四半期<br>(売上比) |       | 前第2四半期<br>(売上比) |       | 増減<br>(前年比) |        |
|----------------------|-----------------|-------|-----------------|-------|-------------|--------|
|                      | 金額              | 比率    | 金額              | 比率    | 金額          | 比率     |
| 売上高                  | 3,215           | -     | 3,016           | -     | 199         | 106.6% |
| 荒利益高                 | 1,740           | 54.1% | 1,656           | 54.9% | 83          | 105.0% |
| 販売管理費                | 1,184           | 36.8% | 1,097           | 36.4% | 86          | 107.9% |
| 営業利益                 | 555             | 17.3% | 558             | 18.5% | ▲3          | 99.4%  |
| 経常利益                 | 565             | 17.6% | 567             | 18.8% | ▲2          | 99.6%  |
| 親会社株主に帰属<br>する四半期純利益 | 368             | 11.5% | 379             | 12.6% | ▲11         | 97.1%  |

# 連結業績概要（業績予想比）



（単位：億円）

|                      | 当第2四半期<br>（売上比） |       | 業績予想<br>（売上比） |       | 増減<br>（予想比） |        |
|----------------------|-----------------|-------|---------------|-------|-------------|--------|
|                      |                 |       |               |       |             |        |
| 売上高                  | 3,215           | -     | 3,232         | -     | ▲16         | 99.5%  |
| 営業利益                 | 555             | 17.3% | 531           | 16.4% | 24          | 104.7% |
| 経常利益                 | 565             | 17.6% | 543           | 16.8% | 22          | 104.1% |
| 親会社株主に帰属<br>する四半期純利益 | 368             | 11.5% | 362           | 11.2% | 6           | 101.8% |

## 概ね計画通りの結果



# 連結貸借対照表



(単位：億円)

| 区分      | 科目        | 2019年<br>8月期末 | 2019年<br>2月期末 | 増減   | 主な増減要因      |
|---------|-----------|---------------|---------------|------|-------------|
| 資産の部    | 流動資産      | 2,308         | 2,110         | 198  |             |
|         | うち 現金及び預金 | 1,391         | 1,023         | 367  |             |
|         | うち たな卸資産  | 528           | 629           | ▲100 |             |
|         | 固定資産      | 4,109         | 4,082         | 27   |             |
|         | うち 有形固定資産 | 3,033         | 3,020         | 12   |             |
|         | うち 無形固定資産 | 216           | 188           | 28   |             |
| 資産合計    |           | 6,418         | 6,192         | 225  |             |
| 負債の部    | 流動負債      | 856           | 950           | ▲93  | 未払金▲72      |
|         | うち 買掛金    | 169           | 209           | ▲39  |             |
|         | うち 短期借入金  | 27            | 26            | 1    |             |
|         | 固定負債      | 251           | 240           | 10   |             |
|         | うち 長期借入金  | 50            | 60            | ▲10  |             |
| 負債合計    |           | 1,107         | 1,190         | ▲83  |             |
| 純資産合計   |           | 5,311         | 5,001         | 309  | 四半期純利益 +368 |
| 負債純資産合計 |           | 6,418         | 6,192         | 225  |             |

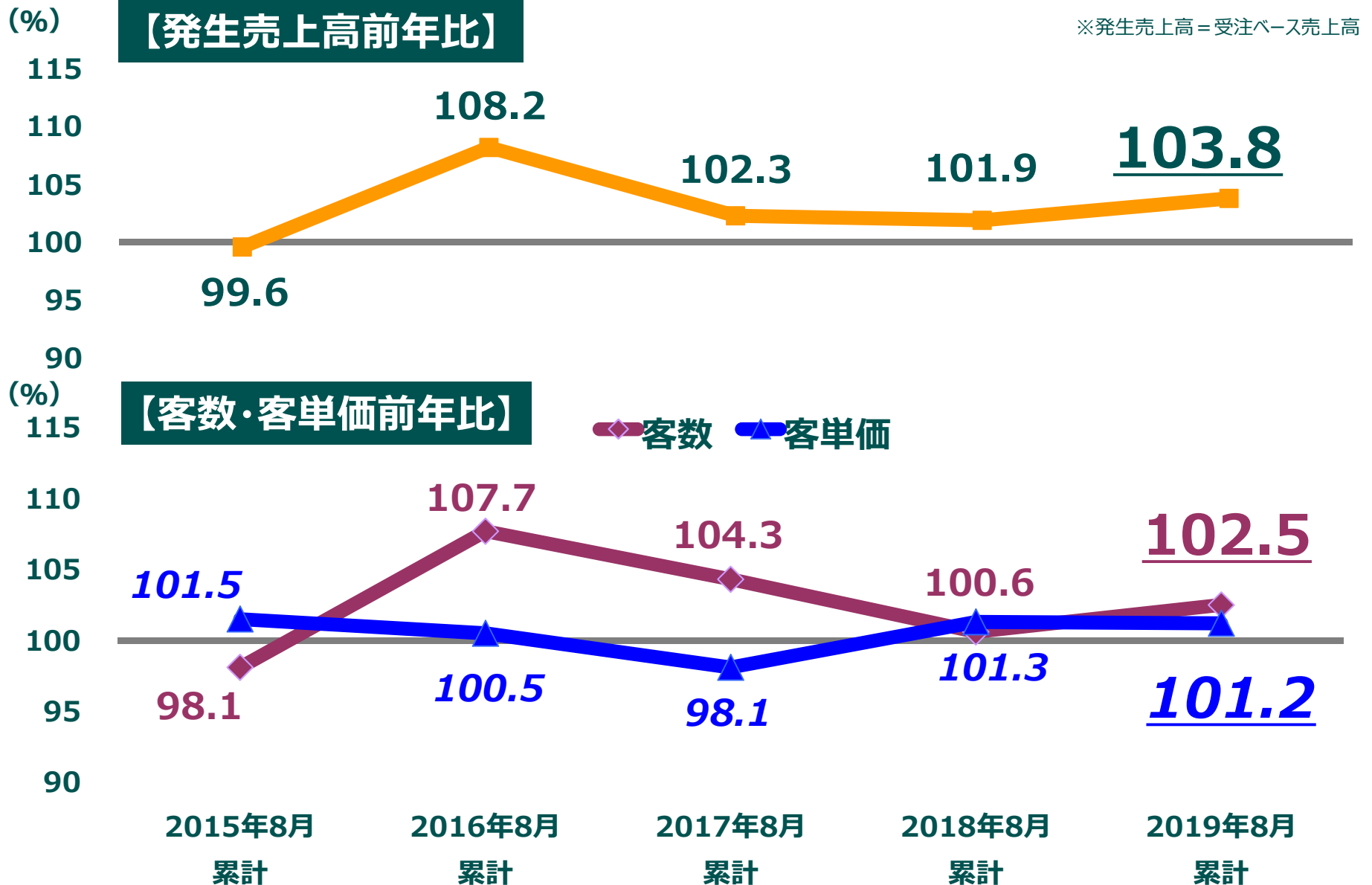
# 連結キャッシュ・フロー



(単位：億円)

|                  | 当第2四半期 | 前第2四半期 | 増 減 | 当期実績の主な内訳                     |
|------------------|--------|--------|-----|-------------------------------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 543    | 458    | 84  | 税引前利益 548<br>法人税等の支払 ▲185     |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | ▲243   | ▲157   | ▲85 | 定期預金の預入 ▲162<br>有形固定資産の取得 ▲55 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | ▲67    | ▲53    | ▲14 | 配当金の支払 ▲56                    |
| 現金及び現金同等物の増減額    | 227    | 243    | ▲16 |                               |
| 現金及び現金同等物の期末残高   | 1,228  | 853    | 375 |                               |
| フリーキャッシュ・フロー     | 300    | 301    | ▲1  | (営業CF + 投資CF)                 |

# 既存店前年比推移

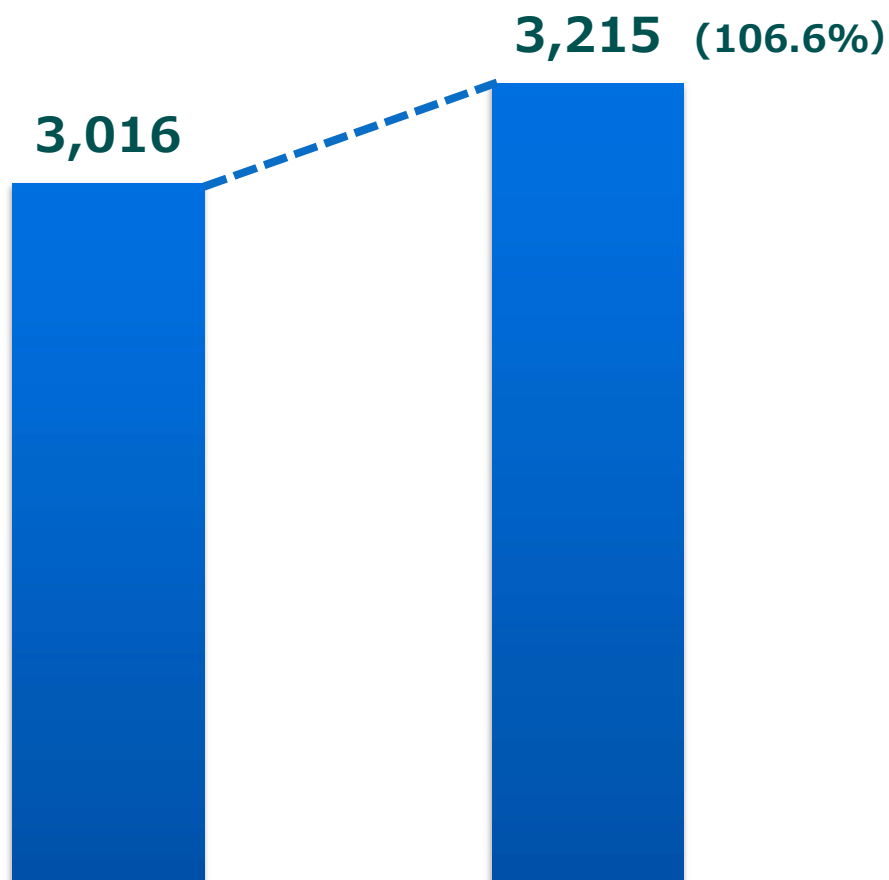


# 連結売上高（純売上高）



■ 売上高

(単位：億円)



2018年8月累計

2019年8月累計

| 【売上高】      | 金額      | 前期比    |        |
|------------|---------|--------|--------|
| 店舗売上(海外含む) | 2,872億円 | 105.9% |        |
| 店舗外売上      | 通販      | 225億円  | 120.6% |
|            | 法人      | 25億円   | 105.8% |
|            | リフォーム   | 27億円   | 105.7% |
| 賃貸収入       | 36億円    | 100.1% |        |
| その他        | 28億円    | 89.3%  |        |
| 合計         | 3,215億円 | 106.6% |        |

## 地区別売上構成比

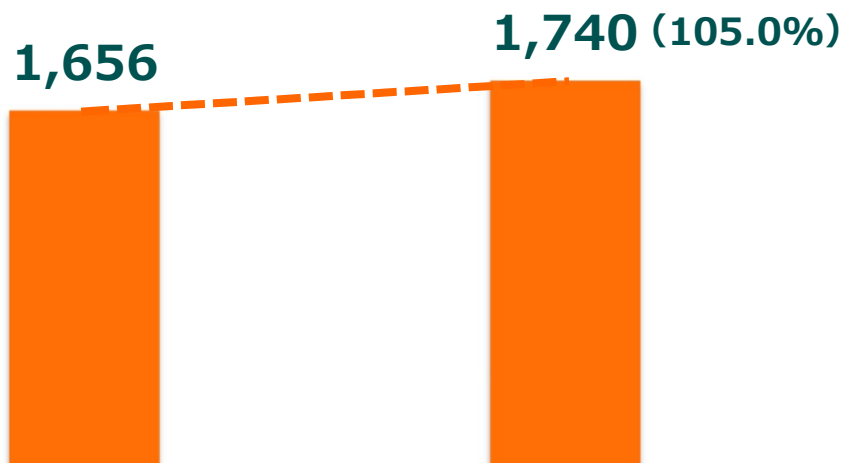
|        |       |        |          |      |        |
|--------|-------|--------|----------|------|--------|
| 北海道    | 4.7%  | +0.1pt | 中国・四国    | 7.5% | ▲0.0pt |
| 東北     | 5.5%  | ▲0.1pt | 九州・沖縄    | 8.7% | +0.1pt |
| 関東     | 30.2% | ▲0.5pt | 通販       | 7.0% | +0.7pt |
| 北陸・甲信越 | 5.2%  | ▲0.0pt | 法人・リフォーム | 1.6% | ▲0.0pt |
| 中部・東海  | 9.9%  | ▲0.2pt | 海外       | 3.0% | +0.2pt |
| 近畿     | 14.7% | ▲0.1pt | その他      | 2.0% | ▲0.2pt |

# 荒利益・販管費



## 【荒利益高】

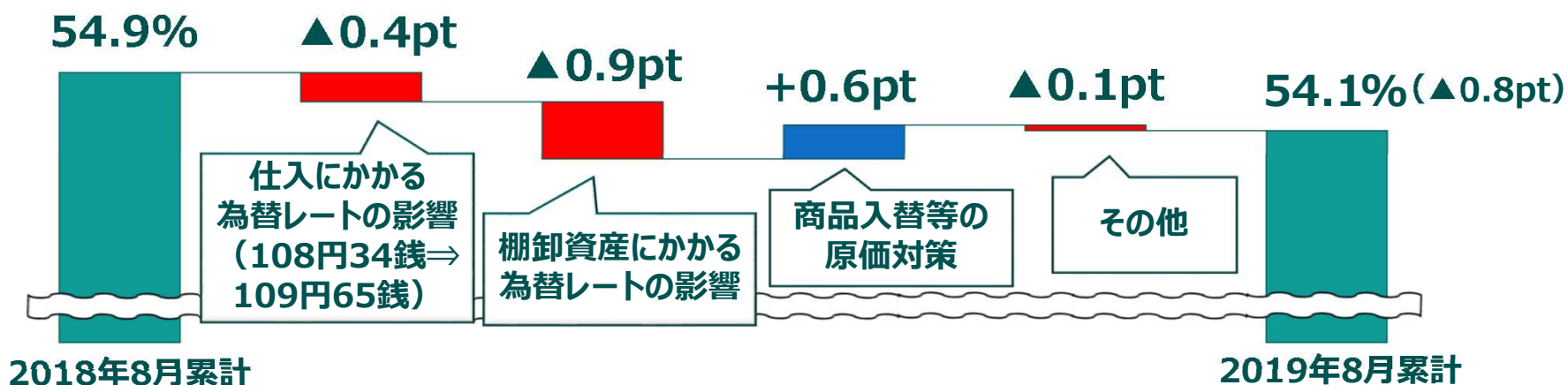
(単位：億円)



2018年8月累計

2019年8月累計

## 【荒利益率】



| 【販管費】 | 金額    | 前年比    | 売上比   | 前年差    |
|-------|-------|--------|-------|--------|
| 人件費   | 343億円 | 103.3% | 10.7% | ▲0.3pt |
| 賃借料   | 184億円 | 103.0% | 5.7%  | ▲0.2pt |
| 発送配達費 | 144億円 | 108.9% | 4.5%  | +0.1pt |
| 業務委託費 | 89億円  | 109.6% | 2.8%  | +0.1pt |
| 広告宣伝費 | 77億円  | 102.7% | 2.4%  | ▲0.1pt |
| 展示什器費 | 15億円  | 207.0% | 0.5%  | +0.2pt |

|       |      |
|-------|------|
| 減価償却費 | 70億円 |
| 設備投資額 | 79億円 |



# 2020年2月期第2四半期末 店舗数



## 591店舗 (+15店舗)

|     |    |    |    |   |    |
|-----|----|----|----|---|----|
|     |    |    |    |   |    |
| 418 | 13 | 88 | 32 | 2 | 38 |

| 地区別店舗数 | 前期末比     |
|--------|----------|
| 北海道    | 22       |
| 東北     | 36 (+3)  |
| 関東     | 165 (+4) |
| 北陸甲信越  | 34       |
| 中部・東海  | 58 (+1)  |
| 近畿     | 98 (+4)  |
| 中国・四国  | 48 (+1)  |
| 九州・沖縄  | 58 (+1)  |
| 台湾     | 32 (+1)  |
| 米国     | 2 (▲1)   |
| 中国     | 38 (+1)  |

北海道  
22

青森  
6

秋田 5  
岩手 4

山形 5  
宮城 +3  
10

### 都道府県別店舗数

- 1~5店舗 (18地域)
- 6~10店舗 (16地域)

- 11~19店舗 (4地域)
- 20~29店舗 (4地域)
- 30店舗~ (5地域)

|       |    |     |    |
|-------|----|-----|----|
| 長崎    | 佐賀 | 福岡  | 22 |
| 4     | 4  | 熊本  | 大分 |
|       |    | 7   | 5  |
|       |    | 鹿児島 | 宮崎 |
|       |    | 7   | 4  |
| 沖縄 +1 | 5  |     |    |

|    |       |    |    |   |       |       |    |
|----|-------|----|----|---|-------|-------|----|
| 山口 | 島根    | 2  | 鳥取 | 2 | 兵庫 +1 | 京都    | 12 |
| 6  | 広島 +1 | 15 | 岡山 | 7 | 31    | 大阪 +3 | 奈良 |
|    |       |    |    |   |       | 36    | 6  |
|    | 愛媛    | 6  | 香川 | 4 |       | 和歌山   | 5  |
|    | 高知    | 3  | 徳島 | 3 |       |       | 7  |

|    |    |    |    |       |     |
|----|----|----|----|-------|-----|
| 石川 | 富山 | 新潟 | 9  | 栃木 +1 | 福島  |
| 5  | 4  | 群馬 | 7  | 9     | 6   |
| 福井 | 3  | 岐阜 | 10 | 長野    | 山梨  |
|    |    |    | 10 | 3     | 埼玉  |
|    |    |    |    |       | 31  |
|    |    |    |    |       | 東京  |
|    |    |    |    |       | 49  |
|    |    |    |    |       | 神奈川 |
|    |    |    |    |       | +2  |
|    |    |    |    |       | 30  |
|    |    |    |    |       | 千葉  |
|    |    |    |    |       | 25  |

# 主要経営効率の推移 (1)



| 基準              | 番号 | 効率項目         | 単位 | 目標     | 評価 | 2019.8 | 2018.8 | 2017.8 | 2016.8 | 2015.8 |
|-----------------|----|--------------|----|--------|----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全社連結<br>(6ヶ月累計) | 1  | 総資本経常利益率     | %  | 7.5%以上 | ○  | 9.0    | 10.1   | 9.7    | 11.6   | 9.1    |
|                 | 2  | 総資本回転率       | 回  | 1回以上   | ×  | 0.51   | 0.53   | 0.57   | 0.59   | 0.54   |
|                 | 3  | 営業収入経常利益率    | %  | 10%以上  | ○  | 17.6   | 18.8   | 17.1   | 19.6   | 17.0   |
|                 | 4  | 1株あたり純利益高    | 円  | 50円以上  | ○  | 328.1  | 338.7  | 313.7  | 296.4  | 207.5  |
|                 | 5  | 自己資本当期純利益率   | %  | 7.5%以上 | ×  | 7.2    | 8.3    | 8.6    | 9.8    | 7.1    |
|                 | 6  | 自己資本構成比率     | %  | 60%以上  | ○  | 82.7   | 82.2   | 82.3   | 76.8   | 78.9   |
|                 | 7  | インタレスト・カバレッジ | 倍  | 20倍以上  | ○  | 1,094  | 1,095  | 1,983  | 1,476  | 945    |
|                 | 8  | 総売上高増加率      | %  | 10%以上  | ×  | 6.6    | 6.3    | 11.5   | 14.7   | 5.4    |
|                 | 9  | 経常利益高増加率     | %  | 10%以上  | ×  | ▲0.4   | 16.7   | ▲2.4   | 32.0   | ▲1.1   |
|                 | 10 | 総売上高総利益率     | %  | 48%以上  | ○  | 54.1   | 54.9   | 53.8   | 54.8   | 52.6   |
|                 | 11 | 損益分岐点売上高比率   | %  | 80%未満  | ○  | 63.8   | 62.1   | 64.4   | 60.2   | 63.7   |

# 主要経営効率の推移 (2)



| 基準           | 番号      | 効率項目        | 単位      | 目標        | 評価   | 2019.8 | 2018.8 | 2017.8 | 2016.8 | 2015.8 |
|--------------|---------|-------------|---------|-----------|------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 家具・インテリア販売事業 | 12      | 売場販売効率      | 万円      | 95万円以上    | ○    | 106.6  | 104.0  | 102.5  | 99.8   | 92.6   |
|              | 13      | 商品回転率       | 回       | 9回以上      | ×    | 5.7    | 6.0    | 6.4    | 6.3    | 6.1    |
|              | 14      | 販売資産回転率     | 回       | 2.9回以上    | ○    | 3.8    | 4.0    | 4.4    | 4.5    | 4.4    |
|              | 15      | 利潤分配率       | %       | 20%以上     | ○    | 32.2   | 33.9   | 31.6   | 35.6   | 31.1   |
|              | 16      | 不動産費分配率     | %       | 25%未満     | ○    | 21.3   | 21.1   | 21.3   | 20.2   | 22.1   |
|              | 17      | 販促分配率       | %       | 6%以下      | ○    | 5.4    | 6.0    | 5.8    | 5.4    | 5.9    |
|              | 18      | 労働生産性       | 万円      | 1,000万円以上 | ○    | 1,944  | 1,950  | 1,834  | 1,973  | 1,798  |
|              | 19      | 従業員1人当り売場面積 | 坪       | 60坪以上     | ×    | 34.5   | 34.7   | 34.1   | 37.1   | 38.2   |
|              | 20      | 坪あたり営業利益高   | 万円      | 15万円以上    | ○    | 16.9   | 17.9   | 15.9   | 17.7   | 13.5   |
|              | 21      | 坪あたり在庫高     | 万円      | 9万円以下     | ○    | 8.6    | 7.8    | 7.5    | 7.2    | 7.3    |
| 22           | 平均従業員年齢 | 歳           | 30歳~35歳 | ○         | 33.1 | 32.9   | 32.8   | 32.9   | 32.4   |        |
| 評価成績 (○勝/×負) |         |             |         |           |      | 16勝6敗  | 17勝5敗  | 18勝4敗  | 19勝3敗  | 14勝8敗  |

# トピックス



# 第2四半期 総括①



## 第2四半期月別販売状況

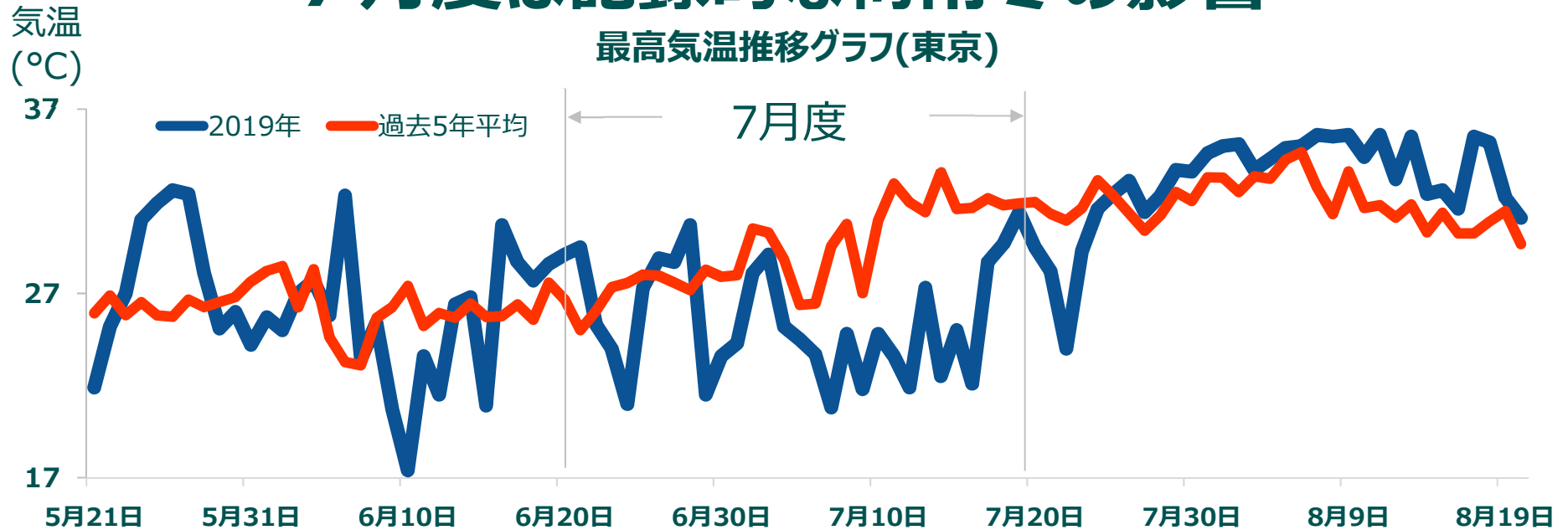
|       | 発生売上高  |        | 買上客数   |        | 客単価    |       |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
|       | 既存店    | 全店     | 既存店    | 全店     | 既存店    | 全店    |
| 6月度   | 105.9% | 108.7% | 104.7% | 109.1% | 101.1% | 99.7% |
| 7月度   | 94.4%  | 97.0%  | 93.4%  | 97.7%  | 101.1% | 99.4% |
| 8月度   | 108.9% | 112.0% | 112.9% | 118.0% | 96.4%  | 94.9% |
| 6~8月  | 102.6% | 105.4% | 103.3% | 107.9% | 99.3%  | 97.7% |
| 第2四半期 | 103.8% | 106.6% | 102.5% | 106.9% | 101.2% | 99.7% |

気温の影響はあったものの8月度で取り戻し累計では好調を維持



## 7月度は記録的な梅雨寒の影響

最高気温推移グラフ(東京)



### Nクールシリーズ



スターターセット



ラグ

Nクールシリーズの売上は、8月度に気温が上昇したことにより増加し、概ね前年同様に

## “ハンディファン”



リチウム電池を搭載しモバイルバッテリーの機能も備えた

## “リラックス”



- ・お部屋が広く感じるロータイプのダイニングセット
- ・TVCMを放映し売上が好調に推移

## ニトリベビー



ひんやりベビーカーシート

- ・1年前から一部地域で限定発売その後、SNSで広まりを見せ大好評につき全国の店舗で販売を開始
- ・こだわりポイント
  - (1)安心できる素材
  - (2)お求めやすい価格
  - (3)お部屋になじむコーディネート

Autumn  
2019

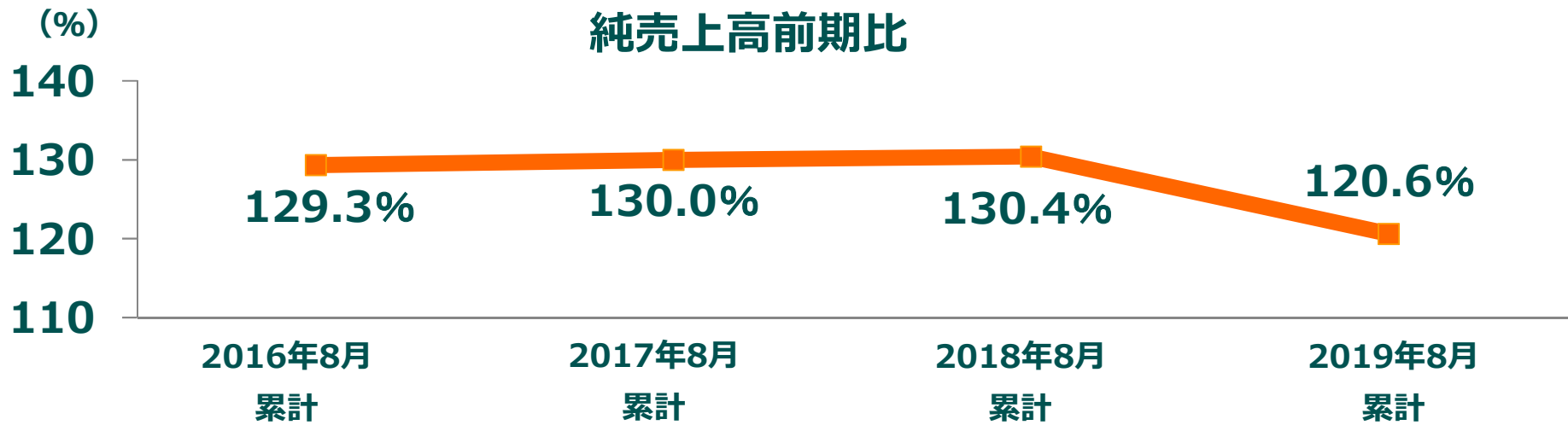


Winter  
2019



- 「もっと家を好きになろう」をコンセプトに  
Autumn&Winter Collectionを展開
- 「Nウォーム」及び家具との組み合わせも提案





## 2Q好評ネット限定商品

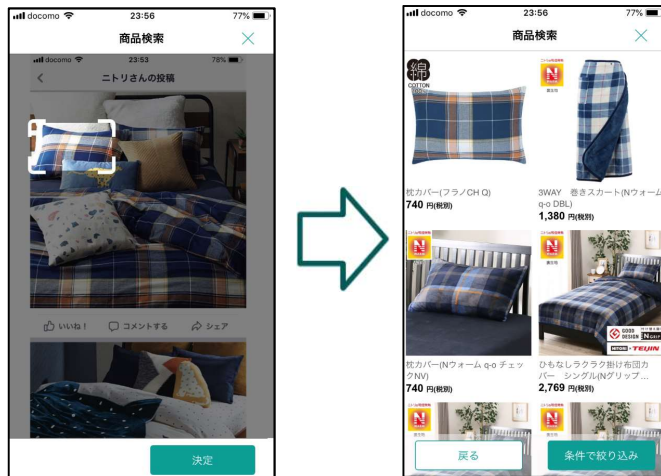
## ニトリネット リニューアル



- ・トップページを始め様々なページの速度向上
- ・店舗での購入履歴も取り込み可能
- ・コーディネートスタイルから商品検索が可能

## ニトリアプリ刷新

### 画像検索



- ・「Alibaba Cloud」の画像検索エンジン「Image Search」を日本初導入
- ・商品の店内売場位置情報を提供予定
- ・One to One マーケティングを強化

## LINE会員証導入 (今期中予定)

### STEP1



### STEP2



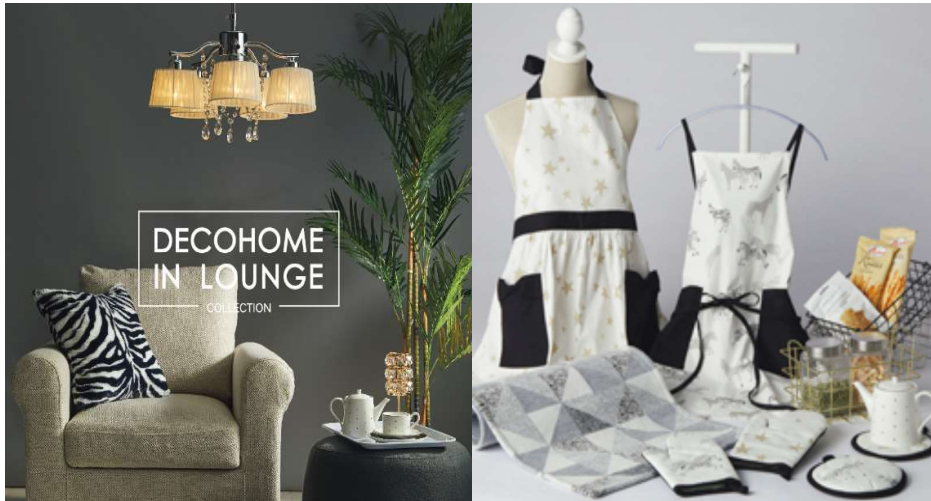
### STEP3



- ・LINE内で新規会員証表示を3ステップで簡単表示可能
- ・One to OneマーケティングをLINE上でも行い、一人一人のお客様に合わせた情報を配信予定

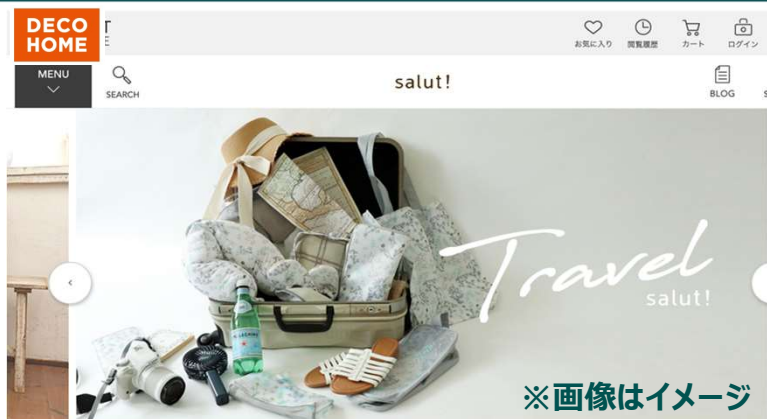


## コーディネート企画 IN LOUNGE



- ・コーディネート企画では  
売場連動のチラシを制作
- ・コーディネート企画の  
既存店前年比は約140%

## HPのリニューアル(2020年2月頃予定)

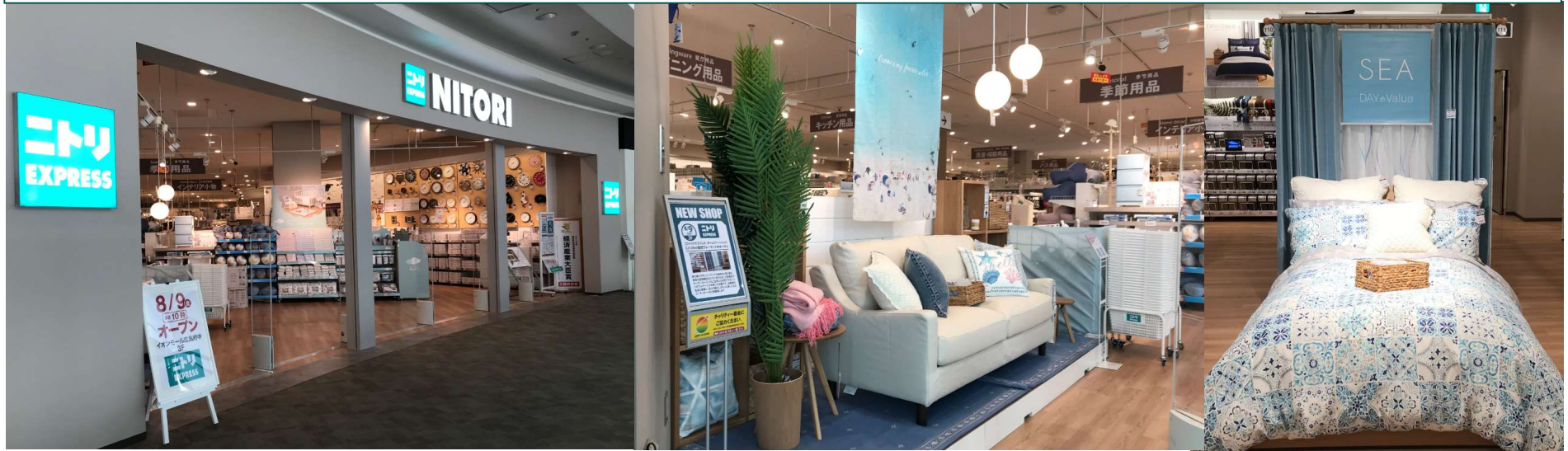


- ・HPをリニューアルし  
新ロゴ・ブランドの紹介、  
ECへの流入を推進

# 出店



## EXPRESS イオンモール広島府中店(広島県)



## デコホーム 堺プラットプラット店 (大阪府)



## デコホーム なんばCity店 (大阪府)



## デコホーム ベルモール宇都宮店 (栃木県)





# 【日中合同】グローバル事業強化プロジェクト ～中国事業における取り組み～



## 標準店づくり ～上海七宝店～



### 標準のオペレーション

- ・作業割当による売場維持管理
- ・ゴンドラ効率の改善フロー

### 商品供給体制の標準化

- ・販売計画ノウハウ導入、仕入システム改修
- ・中止品消化フロー作成
- ・より効率的な発注方式へ

### 売場の標準化

- ・モデルレイアウト作成
- ・標準棚割モジュール
- ・POP販促物設置基準
- ・演出設置基準
- ・棚割り管理フロー作成

標準パターンを確立し既存店へ拡大

# 【日中合同】グローバル事業強化プロジェクト ～中国事業における取り組み～



## 旗艦店づくり ～上海徐家匯店～



## 日本のニトリ最先端の店舗を中国に再現



## モバイル・トレーニング・ユニット



お客様にご満足いただく納品技術やスピーディーさ、接客スキルを含めた納品サービスを提供するための納品訓練を日本全国で実施

## 玄関先お渡し

大型家具を  
玄関先でお受取り

平日送料 **0円**  
土日祝 **1,000円**



※18,426円(税別)以上の家具で、「ニトリ製家具」が対象商品です。  
※時間指定をされる場合は、別途規定料がかかります。※梱包状態での搬送となります。  
※詳しくは、お近くの店舗にお声掛けください。

### 配送サービス ご案内

全国どこでも  
お届けします

家具の場合(1件あたり) (税別)

| お届け日   | 玄関先受取り<br>組立設置なし | 配送員設置<br>組立設置あり |
|--------|------------------|-----------------|
| 平日     | 0円               | 1,000円          |
| 土・日・祝日 | 1,000円           | 2,000円          |

お持ち帰り品、お客様組立品の場合 (税別)

| 購入金額合計         | 送料     | 家具と<br>まとめてお届け |
|----------------|--------|----------------|
| ~ 5,000円       | 500円   | 500円           |
| 5,001円~10,000円 | 1,000円 |                |
| 10,001円~       | 1,500円 |                |

※家具は別荘です。一部地域は別途規定料がかかります。この不明な点は、店舗までお問い合わせください。  
※組立てサービス(1点別)は、平日:2,000円(税別) 土日祝日:3,000円(税別)です。数量での搬送の場合は、  
+1,000円(税別)が必要となります。2点目以降は、1点につき別途2,000円(税別)を申し受けます。「ニトリ製家具」は除く。

- ・選択できる配送手段を増やし、宅配者の生産性を高める
- ・物流経費削減にも寄与し、お客様、ニトリグループ、配送業務委託パートナー企業様全てがWIN・WIN



## 札幌市及び北海道大学と「みらいIT人材」 育成のため連携協定を締結



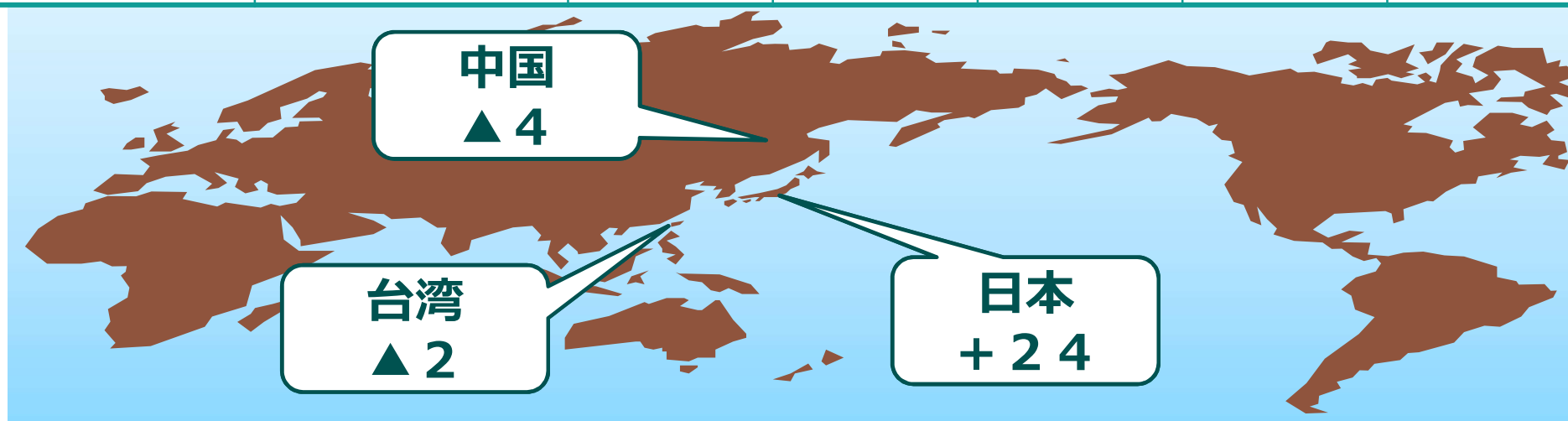
### 【連携の内容】

- (1) データ駆動型の新しい社会デザインに資する研究推進関連事項
- (2) 大学・大学院におけるデータサイエンス等の高度情報科学分野の人材育成に関する事項
- (3) 小中学生、高校生など若年層に向けたIT人材育成に関する事項

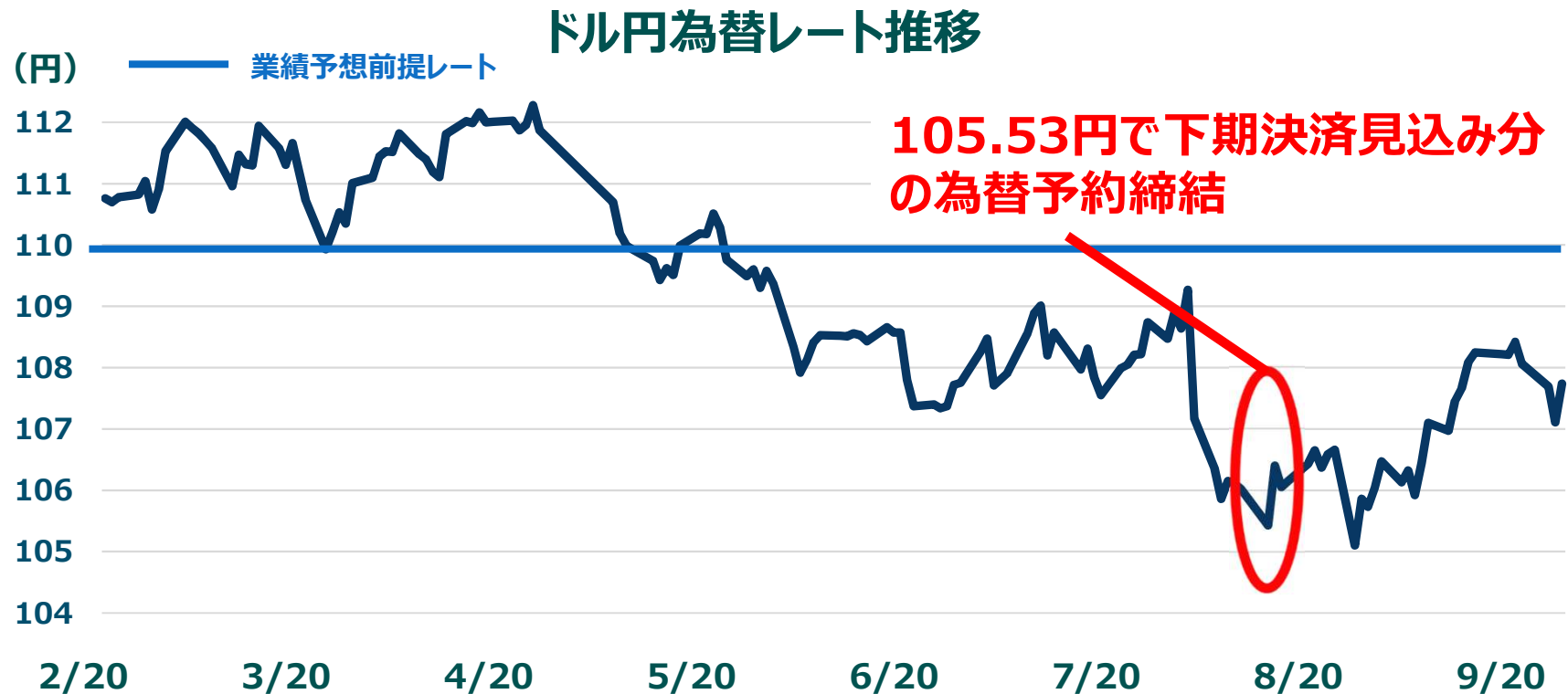
# 2020年2月期 出店計画



| 業態別<br>店舗数   |     |    |    |   |    | 合計  |
|--------------|-----|----|----|---|----|-----|
| 2Q末<br>店舗数   | 431 | 88 | 32 | 2 | 38 | 591 |
| 3Q~4Q<br>純増数 | +15 | +9 | ▲2 | 0 | ▲4 | +18 |
| 期末<br>店舗数    | 446 | 97 | 30 | 2 | 34 | 609 |



# 為替予約



## 【通期業績への影響】

業績予想に対して利益が約35億円増加

⇒消費増税後の売上減少を注視

(通期平均決済レートが1ドル約107.42円、

期末の棚卸資産にかかる為替影響を考慮後)

# 2020年2月期 連結業績予想



(単位：億円)

|                     | 2020年2月期計画<br>(売上比) |       | 2019年2月期実績<br>(売上比) |       | 増減<br>(前期比) |        |
|---------------------|---------------------|-------|---------------------|-------|-------------|--------|
|                     | 金額                  | 比率    | 金額                  | 比率    | 金額          | 比率     |
| 売上高                 | 6,430               | -     | 6,081               | -     | 348         | 105.7% |
| 荒利益高                | 3,540               | 55.1% | 3,314               | 54.5% | 225         | 106.8% |
| 販売管理費               | 2,500               | 38.9% | 2,306               | 37.9% | 193         | 108.4% |
| 営業利益                | 1,040               | 16.2% | 1,007               | 16.6% | 32          | 103.2% |
| 経常利益                | 1,060               | 16.5% | 1,030               | 16.9% | 29          | 102.9% |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 715                 | 11.1% | 681                 | 11.2% | 33          | 104.9% |

## 【業績予想の前提】

既存店売上高前年比 102.3% (ニトリ+デコ+通販) 101.0%(ニトリ)  
 為替レート 1ドル110円(下期決済見込分105.53円にて予約済)  
 設備投資見込額 310億円 減価償却費 133億円





**【見通しに関する注意事項】**

本資料では、当社および関係会社の将来についての計画や戦略、業績に関する予想および見通しの記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。また、経済動向や個人消費、市場需要、税制や諸制度などに関わるリスクや不確実性を含んでいます。それゆえ実際の業績は当社の見込みとは異なる可能性のあることをご承知おきください。

本資料には監査を受けていない参考数値が含まれており、金額は億円未満切捨て、それ以外を四捨五入で表示しております。